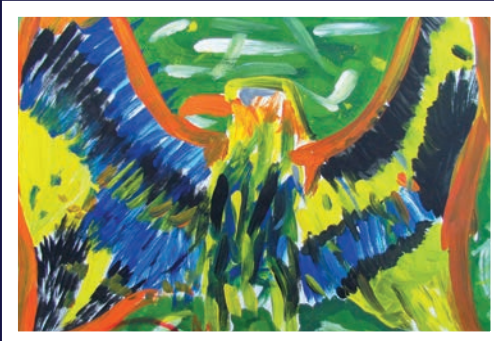
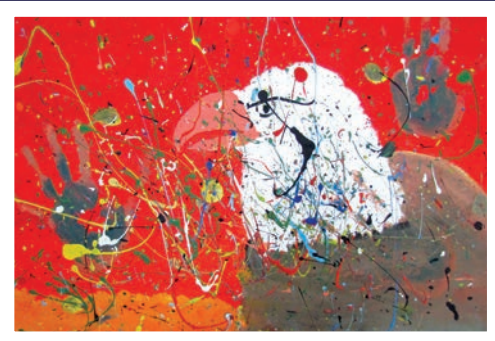


# Eaglet

MAGAZINE



COJOWA 60 Years!

# ALPHA

# ÍNDICE >

Eaglet es la revista oficial del Colegio Jorge Washington con publicación semestral. Esta la manera como exaltaremos los logros, avances y noticias de nuestra comunidad.

04	<b>NEW COJOWA MISSION</b>
06	<b>JUNTA DIRECTIVA</b> Mensaje a la Comunidad COJOWA
08	<b>1<sup>ST</sup> EAGLET ISSUE!</b> The Director welcomes you to COJOWA's Flight Plan
10	<b>TRI-ASSOCIATION</b> COJOWA anfitriones de la conferencia anual de educadores
11	<b>CURRÍCULO COJOWA</b> Explicación del currículo escolar
13	<b>MÁS PARA ESCOGER</b> "¡Sólo Faltas Tú!"
14	<b>REACHES &amp; SECOND-STEP</b> COJOWA's bet on leaders with strong values
17	<b>DIGITAL CITIZENSHIP</b> Our students leaving responsible "Digital Traces"
18	<b>NHS</b> What is NHS? Plans for the future
20	<b>CABILDO: '¡COJOWA 60 AÑOS!'</b> Así fue nuestra celebración del Cabildo III
22	<b>DESTINATION IMAGINATION</b> ¿Qué es el fenómeno de la imaginación D.I?
24	<b>MODEL UNITED NATIONS</b> Learn all about MUN and join this exciting activity
25	<b>ALUMNI ASSOCIATION</b> All about the upcoming Alumni Reunion Party!
26	<b>PTA</b> ¡De todos y para todos!
28	<b>EVENTOS PRE-ESCOLAR</b> Próximas celebraciones del Pre-escolar
29	<b>VELERISTAS COJOWA EN LA LIGA DE BOLÍVAR</b> Juegos nacionales y más...
30	<b>ESTUDIANTES EMPRENDEDORES</b> Fernando Manzur y Belinda Milanés



## 11

### CURRÍCULO COJOWA

¿Qué es el currículo? ¿Por qué es tan necesario? Etapa actual de COJOWA frente a este y más...



## 14

### REACHES & SECOND-STEP

COJOWA gets hit by these amazing values programs...



## 24

### MODEL UNITED NATIONS

A call for all students to learn about global issues and get involved in a very interesting worldwide program



## 18

### NATIONAL HONOR SOCIETY

NEHS, NJHS & NHS will present everything they have been up to and everything they're planning...



## 20

### CABILDO III

Tradición, comparsas, alegría y color, entérate acerca de lo que fue el Cabildo 2012



## 29

### ESTUDIANTES EN LA LA LIGA DE VELA

Nuestros talentosos veleristas de COJOWA nos representaron en la Liga de Vela de Bolívar, Juegos Nacionales y más...

EDITOR  
Sandy Rodríguez  
Gilma España

DESIGN/LAYOUT  
Sandy Rodríguez  
Agradecimiento portada: estudiantes 5<sup>to</sup> grado 2011

PRINTED BY: Alpha Editores, www.alpha.co



[www.facebook.com/cojowa](http://www.facebook.com/cojowa)



[@cojowa](https://twitter.com/cojowa)

Our **COJOWA** mission is to  
develop **leaders** with **global**  
**challenging** academic  
the development of **individual**  
and a **decisive commitment**

4

We will achieve this by way of  
**students, quality staff,** and

develop **integral, bilingual perspectives**, within a environment that motivates **potential, solid human values**, with the community.

**team work** between **motivated committed parents**.



# DE LA JUNTA DIRECTIVA

> El Colegio Jorge Washington fue fundado en Agosto de 1952 por la multinacional Andean, empresa contratista que llevó a cabo la construcción de la refinería de Ecopetrol en Cartagena. A su iniciativa se unieron personas miembros de la sociedad cartagenera del momento quienes ayudaron a fundar nuestra institución garantizando la participación de familias locales dentro de este proyecto.

Hoy nos corresponde celebrar los 60 años para lo cual tenemos 10 meses de actividades alrededor de la celebración. En el mes de septiembre tuvimos la Tri-Association conference donde tuvimos una nutrida participación de 600 educadores, donde nos acompañaron colegios de toda la cuenca del caribe y contamos con la presencia del Embajador de los EE.UU.AA, quien también visitó nuestra sede norte del colegio. Aquí nos han llegado muchos reconocimientos como estupendos anfitriones debido a la organización, administración y contenido de la conferencia.

En el marco de esta conferencia también tuvimos la Board Members conference *Principles of Good Governance Practices*, auspiciado por la IRC - Inter-Regional Center of The Tri-Association Schools, donde participaron mas de 60 colegios de América Central, Colombia, El Caribe y México donde también hicieron presencia múltiples instituciones internacionales tales como universidades de los Estados Unidos.

El pasado mes tuvimos celebración el Cabildo y en el mes de Diciembre tendremos el lanzamiento del COJOWA Alumni Association, en el cual esperamos tener una nutrida presencia y participación de ex alumnos de todas las promociones que ha habido a lo largo de estos 60 años, para lo cual estamos preparando un evento realmente atractivo y diferente.

También es motivo de celebración el lanzamiento de nuestro Plan Estratégico 2012-2016 el cual contiene nuestra carta de navegación para los futuros 5 años y da nuevos cimientos a los próximos 60 años.

El formar alumnos bilingües integrales es nuestra principal consigna y así como era la idea de los fundadores iniciales tenemos el compromiso de seguir entregando ciudadanos de bien a nuestro país y a nuestra ciudad.

Esta revista "The Eaglet" hace parte de los eventos de la celebración de los 60 años y la idea es que sea de carácter semestral y sea un medio donde la comunidad esté informada de lo que sucede en nuestro colegio.

Sea esta oportunidad para agradecer a todos y cada uno de los padres maestros y alumnos que hicieron posible esta idea que hoy es una realidad vigente y que a lo largo de estos 60 años con su trabajo decidido han ayudado a que COJOWA haya permanecido en el tiempo como una institución líder en la región y siendo uno de los primeros colegios de nuestro país, cumpliendo con nuestra misión que es: formar **líderes integrales y bilingües con perspectiva global**, dentro de un ambiente académicamente **retador** que lo motive a desarrollar su **potencial individual**, con **sólidos valores humanos** y un **decidido compromiso** con su comunidad.

Esto lo conseguimos mediante el **trabajo en equipo** entre **estudiantes motivados, profesores cualificados y padres comprometidos**.

**Ernesto Angulo**

Presidente Junta Directiva

# From the Director

“ Flying High – Change  
is Innovation

”



8

## Dear COJOWA Community,

I am very proud to be writing this first note in our very first Eaglet magazine. COJOWA has a lot for which to be proud and a lot to share as we celebrate 60 years of existence and excellence as a school. This 60th year marks an important turning point in the life of COJOWA as we launch a new “Flight Plan” for the next four years.

This year’s slogan, Change is Innovation, has merged with our new strategic plan to support a four year initiative of improvement and excellence, entitled “Flying High – Change is Innovation.” This initiative will focus on meeting our overall goal or MEGA (Meta Grande y Ambiciosa – Large and Ambitious Goal) which states: By 2016 we will be a bilingual, highly functional school by SACS standards, which nurtures the individual potential of each and every one of its students.





# Setting goals is the first step in turning the invisible into the visible



- Anthony Robbins



9

I am positive that this **MEGA** will provide COJOWA with an ambitious target of excellence that will keep teachers, students, staff and parents working hard and reaching for greater heights of rigor, diversity, integrality, and strong human values. In order to meet this goal in just four years, a strategic leadership team of administrators, staff members, teachers and parents are working on seven strategic action plans. These action plans will have specific activities to accomplish, specific indicators to measure, and specific timelines to monitor and meet.

The seven action plans are:



21st Century Curriculum / Currículo del siglo XXI  
Brand COJOWA / Marca COJOWA  
Talent Development / Desarrollo del Talento  
COJOWA Social



Values COJOWA / Valores COJOWA  
More to choose / Más para escoger  
Leadership with Persistence / Liderazgo con  
Persistencia

As I prepare to enter into my last semester at COJOWA, I am making plans to work hand in hand with our new Director, Mr. Steven Desroches, to ensure continuity of these seven action plans and of the overall COJOWA “flight plan.”

I encourage the entire COJOWA community to “board the plane” as we take off on a wonderful new flight of improvement, change, innovation, and quality control.

Thank you,

**Dr. Michael W. Adams**, Director

# COJOWA EN PROCESO DE MEJORAMIENTO CONTINUO

Por: Milena Duarte

**D**urante la semana del 24 al 28 de Septiembre tuvimos el privilegio de ser los anfitriones de 'LA CONFERENCIA ANUAL DE EDUCADORES DE LA ASOCIACIÓN DE COLEGIOS AMERICANOS - TRI ASSOCIATION' que es una de las más grandes e importantes Conferencias Educativas que se organiza en todo América, evento en el cual nuestro cuerpo docente tuvo la oportunidad de participar en más de 100 conferencias de los más importantes profesionales del ámbito Educativo de Nuestros Colegios SACS, poder conocer y escuchar expertos de todas las áreas académicas, conocer los últimos retos en Educación, tener información sobre lo mas novedosos descubrimientos en métodos de enseñanza y los mas valioso poder compartir e intercambiar información con mas de 600 participantes de todos los países asistentes.

**E**sta fue una experiencia inigualable que impactó positivamente a nuestro cuerpo docente retándolos a seguir creciendo en su profesionalismo y calidad de enseñanza abriendo oportunidades significativas de Formación e Intercambio profesional. En COJOWA creemos en la educación y por eso estamos comprometidos en seguir apoyando en la formación y capacitación de nuestros docentes que repercute en el mejoramiento continuo de la calidad académica de nuestros estudiantes.



Diseño Afiche: Luz Dary Hernandez

**P**or todo esto para nuestro Colegio el interés en la formación y capacitación no solo se concentra en nuestros estudiantes, sino también en nuestro cuerpo docente y administrativo, el seguir capacitándolos garantiza que la calidad de la enseñanza que reciben nuestros estudiantes este acorde con las exigencias del momento. Este compromiso se evidencia en el apoyo que actualmente el colegio ofrece a más de 20 de sus colaboradores en sus procesos de Maestrías, especializaciones y formación superior. En COJOWA creemos en la educación y por eso estamos comprometidos en seguir apoyando la formación y capacitación de nuestros docentes, asegurando así la calidad académica de nuestros hijos.

10



Los docentes Sandro Herández, Dione Astudillo y Daniel Rodriguez, presentaron: "Las TIC como innovación en el proceso de enseñanza-aprendizaje" durante la conferencia.

**P**ara COJOWA el ser parte de una organización como SACS nos permite compartir e intercambiar información valiosa con otras instituciones académicas de Norteamérica, México, Centro y Suramérica, a través de la cooperación y comunicación que existe por medio de nuestros directivos.



**The Tri-Association 31<sup>st</sup> Educator's Annual Conference**  
*"Upward & Onward!"*

# Currículo

# COJOWA

Por Tania Restrepo  
Coodinador Curricular

## ¿Qué es el currículo?

El currículo es el conjunto de criterios académicos (para definir contenidos, para establecer qué y cómo se evalúa, cómo se hace seguimiento al aprendizaje de los estudiantes, para definir cuántas horas se dedica a cada área, etc.), planes de estudio (áreas, contenidos, indicadores, evaluación, horarios, etc.), programas académicos (Libros y Componentes académicos que se utilizará en cada curso y área), metodologías (en preescolar: Montessori, desde preescolar hasta 12 a través del Modelo Ecléctico diversas metodologías de enseñanza, ej.: enseñanza tradicional y no tradicional), procesos, recursos humanos, académicos y físicos que contribuyen a la formación integral de los estudiantes, pone en práctica las políticas y lleva a cabo el Proyecto Educativo Institucional.



## ¿A quién está dirigido?

En el Colegio Jorge Washington el currículo ha sido diseñado para ofrecer una educación bilingüe de alta calidad a 741 estudiantes matriculados desde el preescolar hasta grados 12. Hay 40 estudiantes en “2012 - 2013 Senior Class”, un total de 322 en Secundaria, 258 en Elemental y 161 en Pre-escolar. Aproximadamente el 4.5% son de diferentes nacionalidades y el 95.5% son colombianos.

Esta población escolar es atendida por 67 profesores, profesionales, algunos especialistas o magisters de diferentes áreas del conocimiento desde la docencia hasta la psicología, todos ellos conforman nuestro Staff colombiano. Y 24 profesores con estudios “Masters” en diferentes campos académicos, así como algunos especialistas hacen parte de nuestro Staff de docentes extranjeros.

Todas estas personas trabajan día a día en hacer que el currículo del colegio Jorge Washington sea altamente eficaz al garantizar a los estudiantes la instrucción en contenidos educativos basados en estándares Nacionales e Internacionales actualizados, soportados en profunda y acreditada investigación, que certifiquen la entrega al finalizar el grado 12 de un U.S High School Diploma y un diploma colombiano.



12

## ¿Cómo evaluamos el conocimiento de los estudiantes y de esta manera desarrollamos mejores prácticas de enseñanza?

Los estudiantes del colegio participan activamente en exámenes estandarizados nacionales e internacionales, algunos de estos diseñados para evaluar como el SAT, el AP, el ICSES y otros para desarrollar mejores prácticas de enseñanza-aprendizaje atendiendo las necesidades específicas de los estudiantes como: NWEA, PSAT, PRUEBAS SABER. En todos estos exámenes los estudiantes registran positivamente resultados muy altos como por ejemplo los obtenidos este año en AP por los estudiantes FELIPE GEDEÓN (4/5) Y STEPHANIE MURRA (5/5) y acto seguido en SAT: FELIPE GEDEÓN (2.120/2.400) STEPHANIE MURRA (2.100/2.400).

Ellos al igual que todos nuestros estudiantes son motivo de ORGULLO COJOWA.

achieve  
more™

SAT®

# MÁS PARA ESCOGER

Por: Freddie Badillo

“ ¡También es contigo! ”



13

Es mi primer año como MS y HS principal, y aunque es corto el tiempo que llevo en Cartagena, ya siento el orgullo de ser parte de la familia COJOWA, donde la alegría y el entusiasmo caracterizan los rostros de nuestra comunidad.

Mi principal compromiso está orientado al cumplimiento de la misión de nuestro colegio, ofreciendo todos mis esfuerzos al cumplimiento de los objetivos propuestos en el plan estratégico. Es por esto que hoy quiero compartirte que estamos desarrollando un grandioso proyecto llamado “MÁS PARA ESCOGER”, el cual busca generar un fortalecimiento de la educación deportiva, cultural y social; donde estudiantes, padres de familia, staff y en sí toda la comunidad, mantendrán la integración en un ambiente lleno de alegría y entusiasmo.

En este momento estamos en la etapa de planeación y organización de todas las actividades que se desarrollarán. Me encantaría que hicieras parte de mi equipo de trabajo, necesitamos de tus ideas, tu entusiasmo y tu apoyo; para brindarte a ti, a tu familia y a todos los miembros de nuestra comunidad; la oportunidad de tener diferentes opciones deportivas, culturales y sociales en las cuales puedan participar. Por lo tanto las puertas de “MÁS PARA ESCOGER” están abiertas para TI.

**Recuerda, ¡MÁS PARA ESCOGER, También es contigo!!!**

# COJOWA REACHES FOR STRONG VALUES

WHEN COJOWA STUDENTS AGREE ON COMMON VALUES, THE ENTIRE SCHOOL CULTURE CHANGES.

By: Nick Glab

Students make mistakes. We all do. Learning how to respond to our mistakes is what sets the COJOWA family apart. In the past, when

students would come to the elementary office after making a mistake that led to conflict, it was a struggle to discover who was telling the truth. It was challenging to

get students to realize that they hurt someone. This has all changed.

Now I hear students saying things like “I wasn’t showing empathy,” “I want to be honest,” “I’m going to take responsibility for what I did.” Empathy, honesty and responsibility- three words from our common values program called, “REACHES.”

those moments. Behavior problems have now become learning opportunities. At COJOWA, mistakes and conflicts are now chances to practice our values.

But this change didn’t happen over night.

### REACHING for Culture Change at COJOWA

Over the past two years, I have worked together with a Behavior Committee of teachers and counselors to focus on creating a culture of positive behavior expectations. The first step in changing a school culture was agreeing on what values and behaviors we wanted to see in our students.



14

- Responsibility - COJOWA students, staff and parents take ownership
- Empathy - COJOWA students, staff and parents feel what others are feeling
- Assertion - COJOWA students, staff and parents stand up for what’s right
- Cooperation - COJOWA students, staff and parents work well with others
- Honesty - COJOWA students, staff and parents tell the truth
- Excellence - COJOWA students, staff and parents always persevere to do their best
- Self-Control - COJOWA students, staff and parents think before they act

> By REACHING upwards towards these values, we are proud to be part of COJOWA.

To ensure that each value is emphasized during the school year, we created a “Value of the Month.”

MONTHS	FOCUS
August	REACHES Overview
September	Responsibility
October/ November	Empathy
December/ January	Assertion
February	Cooperation
March	Honesty
April	Excellence
May	Self-Control
June	REACHES at home

This discussion lasted an entire school year! We wanted to include everyone’s opinions, so we surveyed parents, students, teachers, cafeteria workers, bus monitors, administrators, and maintenance workers. When the results came in, seven values rose to the top of the charts, signifying that the COJOWA community agreed on their importance in the personal development of our students. Using these core values, our Behavior Committee embedded the values into the word, “REACHES,” and COJOWA’s new values program was born.

Now, when you visit COJOWA Elementary, it is difficult to go anywhere without seeing or hearing about REACHES. Every area of the school is decorated with the 7 letters that spell REACHES. Students attend assemblies, hear cheers, and watch videos about REACHES. At recess, I even did a REACHES dance for any student who could tell me what REACHES stands for.

In class, one hundred percent of the elementary classroom rules are tied to REACHES values. During the first week of school, all teachers discussed the application of REACHES in their classrooms. Every class, all day long, was spent talking about REACHES.

Students literally couldn’t turn a corner without seeing or hearing, REACHES! By the end of the first week, students were saying, “OK, OK! We get it! We’re going to use REACHES everywhere!”

Mission accomplished.

### **REACHING for “Above & Beyond” Behavior**

Now that everyone knows what REACHES means, it’s time to put it all into practice. Our Behavior Committee has now started an initiative called, “REACHES Tickets.” It’s an incentive program that rewards students who go “above and beyond” in showing their REACHES.



Each teacher is only given 12 REACHES tickets to give out per month. Any student who gets 5 REACHES tickets is invited to a special celebration. So when a student gets a REACHES ticket, it’s a bit like the scene of Willy Wonka, where Charlie finds the Golden Ticket! Students go around to show everyone their ticket and share what happened.

Every REACHES ticket has its story. It may be a story about helping a friend in need or thinking of others before you. But it’s always a beautiful story. These are the stories that now fill our days at COJOWA.

When a student graduates from COJOWA, what kind of person will they be? One thing is for sure- they will have wonderful stories of how they show their values to the world. That’s what makes COJOWA a wonderful place to learn and grow.

# SECOND STEP VALUES PROGRAM

By: Nick Glab



16

> Values need to be taught. To do so, we are using a curriculum called “Second Step” to help us think about, develop, and practice positive social skills with COJOWA students. Research tells us that children who learn and use these skills are more likely to get along with others and do better in school.



## WHAT IS SECOND STEP?

Second Step is the highest rated social skills curriculum, receiving a 5-star rating from the USA Federal Department of Education. It has been implemented in schools around the world for over 20 years.

The Second Step program is divided into three units:

Unit I: Empathy Training. Children learn about feelings and ways to show understanding and caring toward others.

Unit II: Impulse Control and Problem Solving. Children learn new ways to solve problems and practice skills such as calming down, apologizing, interrupting politely, and making new friends.

Unit III: Anger Management. Children learn to manage their anger in ways that do not hurt others.

## HOW IS SECOND STEP TAUGHT?

Second Step is taught one hour per week by the classroom teacher to all students in the class. Incorporating photographs and videos of children in everyday situations, Second Step lessons introduce and teach all the above skills. All students are given the chance to practice the skills they’re learning through role-playing, an important part of Second Step lessons. The goal of Second Step is to decrease risk factors while increasing protective factors- focusing on building the strengths that students already have.



# Common Sense Media Digital Literacy and Citizenship Curriculum

BY NICK GLAB



The overall goal of this curriculum is to educate and empower young people to harness the power of the Internet and digital technology for learning, and for them to become safe, responsible, and respectful digital citizens.

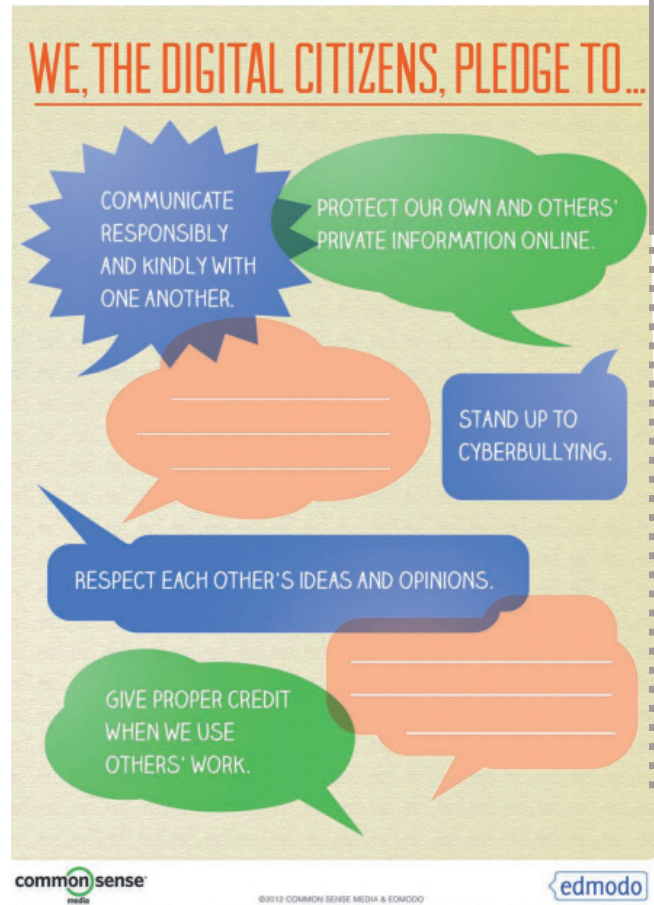
## The curriculum:

Common Sense Media's Digital Literacy and Citizenship curriculum is divided into three topical strands.

- **Safety and Security:** Students learn the basics of Internet safety and security, including how to create strong passwords, handle inappropriate content, avoid unwanted contact (e.g., predators), and protect personal information and computer property from identity theft, phishing, malware, and hacking.
- **Digital Citizenship:** Students learn to think critically about how they treat others in this fast-paced digital world, and they learn to use the Internet in legal, ethical, and responsible ways.
- **Research and Information Literacy:** Students learn research and evaluation skills, including how to search the Internet effectively, evaluate the trustworthiness and usefulness of online information, and how to correctly cite sources.

The curriculum emphasizes skill building, critical thinking, and decision-making. We take a balanced approach and celebrate the positive aspects of digital life while teaching students to avoid its potential perils. Through video, hands-on activities, role playing, and classroom discussion, your children will be asked to reflect on how their digital and online behaviors affect themselves, their friends and family, and the communities of which they are a part.

Raising and educating young people in today's 24/7 digital media environment is one of the most exciting and daunting challenges that parents and schools face today. Working together, we can raise a generation of kids who become smart, responsible, and respectful digital citizens.



17



# NHS

## Info + Plans

By: Sofía Ortega, Felipe Gedeón



### General Information

The National Honor Society (NHS) is the nation's premier organization established to recognize outstanding high school students. More than just an honor roll, NHS serves to honor those students who demonstrate excellence in the areas of scholarship, leadership, service, and character.

courtesy, concern, and respect for others; and is a good citizen.

### Leadership

NHS Members attended a workshop on leadership and their role as future leaders. They will work throughout the year demonstrating their leadership skills.

### Service

NHS is focusing all of its social service projects towards the betterment of the Manzanillo del Mar community, the neighbors of our school.

### Current Projects:

1. The Baseball Field: Last year NHS worked with the Carlos and Sonia Haime Foundation to improve the community baseball field at Manzanillo del Mar. Phase one of the project to fix the field has been completed and this year NHS is working to get donations to complete Phase 2. Phase 2 consists of building 2 dugouts with restrooms, backdrop behind the cather and working on the bleachers.

18

### Scholarship

The NHS members in COJOWA need to maintain an 88% overall average and an 85% average in core subjects.

### Character

NHS Members uphold principles of morality and ethics; is cooperative and responsible; demonstrates high standards of honesty and reliability; shows





2. NHS will have a Toy Drive to collect toys for the four different preschool houses found in Manzanillo/Tierra Baja.

3. Manzanillo Senior Graduation: Last year, for the first time, the Manzanillo del Mar seniors had their graduation ceremony in our Coliseum. NHS will again be helping with the decorations and picture taking for the graduating class of 2012.

4. This year NHS with the help of the rest of our school community will be having a Christmas Carnival for 250 students from Manzanillo del Mar. This is an integration activity so games, food and fun will be had by all.

5. For the school community, the NHS Members will be service the janitors and cafeteria staff a lunch to show their appreciation for all their hard work. They will also receive a small gift and a

raffle will also be held. A breakfast will be given for the bus drivers and monitors who will also receive a gift of appreciation.

6. NHS created a tradition for raising the Colombian, U.S.A, Cartagena and school flags to create a sense of pride. Once per marking period at 7:30 in the morning each level (MS,HS; Elementary) meets in front of the main office to raise the flags and sing the national anthems.

7. This year with the help of Julieta Bossa NHS will be sponsoring a University Fair for the students of Manzanillo del Mar and Tierra Baja.

8. NHS members will be painting and providing basic school supplies to the 4 nursery schools in Tierra Baja.

### Fundraising Projects

In order to improve conditions in

Manzanillo funds are necessary. Some fundraising projects:

- Cake Walk
- Happy Meals for Happy Children  
This event consisted in delivering pre-ordered happy meals to elementary students .
- Mr. Chuzz for middle school and high school students.
- Selling mangos and raspados
- Selling personalized pens and pencils
- Pay Your Way Out of Class

### Officers for 2012-2013

President	- Felipe Gedeon
VicePresident	- Lucia Bustillo
Secretary	- Paulina Lebolo
Treasurer	- Victoria Cepeda
Historian	- Andrea Castaño



# III CABILDO

‘¡COJOWA 60 AÑOS!’

20



## El Cabildo

El Cabildo recrea el mundo colonial y ofrece un paseo por la vida republicana. El 11 de Noviembre, Cartagena recuerda la gesta librada por el mulato cubano Pedro Romero, quien organizó un ejército de artesanos denominado Lanceros de Gimani, en el corazón del barrio Getsemaní, que terminó en la Independencia de Cartagena de Indias, dando lugar a la primera Independencia de Colombia.

Los Cabildos de Negros e Indígenas se daban cita en las fiestas ceremoniales de La Popa, para el 2 de febrero, día celebratorio de la Virgen de la Candelaria, patrona de los cartageneros. Estos cabildos fueron el germen de los carnavales en el Caribe colombiano, y algunas de sus danzas se reflejan en el Carnaval de Barranquilla, cuyo nacimiento se dio a partir del Carnaval de Cartagena.

El Área de Ciencias Sociales de Colombia y América Latina de nuestra institución desde el 2010 intenta rescatar esta tradición, logrando su institucionalización y con ello la integración de toda la comunidad educativa.

En el aniversario 60 del colegio, conmemoramos con alegría desbordante las Fiestas de Independencia de Cartagena en nuestro III Cabildo.



# CABILDO, POR EL RESCATE DE NUESTRAS RAÍCES CULTURALES





# DESTINATION IMAGINATION

By: Carolina Calvo

> *Destination Imagination* (DI) es un programa que se ofrece en COJOWA desde el año 2005. En él los niños/as desarrollan la creatividad, la solución de problemas y el trabajo en equipo de una manera divertida, pero a la vez exigiendo compromiso, disciplina, buen comportamiento y responsabilidad.

Los alumnos trabajan en equipos liderados por un adulto o *Team Manager* (TM) pero se espera que sean los alumnos los que tomen decisiones y hagan todo el trabajo. El adulto es sólo un facilitador que supervisa y se asegura de que el equipo esté funcionando y trabajando debidamente.

Cada año el programa ofrece cinco retos (*Challenge*), cada uno con un enfoque diferente. Cada equipo escoge uno de ellos y trabaja durante varios meses en resolverlo, según unas pautas establecidas. Sin embargo, a pesar de que hay una guía para cada reto, cada equipo lo resuelve a su manera, lo cual permite que se cada equipo use diferentes estrategias, lo cual requiere que se use la creatividad e imaginación. Una manera de adquirir las habilidades para resolver problemas, ser recursivos y trabajar en equipo es por medio de otro tipo de reto llamado *Instant Challenge* (IC). Los IC sirven de práctica y se resuelven en un tiempo corto, de 5 a 8 minutos y usando materiales de uso cotidiano

En Colombia hay una competencia anual que se realiza en diferentes colegios del país. Los ganadores de los primeros puestos tienen derecho a participar en la competencia mundial, *Global Finals*, en Tennessee, USA. Para COJOWA ha sido un orgullo participar en DI, pues nuestros equipos siempre se han destacado por su excelente desempeño.



# Model United Nations

By: Ana Maria Velez

24



## 2015: Global Goal

With the purpose of making the world a better place, the UN met in 2000 and turned the deficiencies of the world into 8 goals known as the Millennium Goals. These ideals have positively impacted the world on issues such as life expectancy, health and education, most of them are already more than half way through of touching the top of the scale and all 8 should be met by 2015. Through MUN, we want to channel the idea of participating to reach these goals, by promoting each of the eight through campaigns and interactive activities that will make the student body aware of the existence of these worldwide aspirations.



I believe it is important to get students involved in this type of activities because we are part of the global community, and should feel them as our own struggle. If the whole world is working towards getting to that finish line, we should grant our support for it as well. Students in High School are preparing themselves to go out and share ideas and opinions with thousands of people, learning to think by themselves and become analytical thinkers. Knowing what is going on in the world enables students have a wider view of everything and have a globalized mindset. With this in mind the goal for this academic year is to provide knowledge of the world and create sensibility and empathy towards our fellow global partners through this United Nations campaigns.





# ALUMNI

By: Gilma España

**Let's  
strengthen the  
ties between  
the Alumni,  
current  
students and  
the COJOWA  
community!**

> Es muy conmovedor ver tanto entusiasmo y tanto amor por nuestro colegio. Generaciones de egresados, padres e hijos reunidos en la misma mesa trabajando por el mismo fin: lanzar la Asociación de exalumnos COJOWA.

En la primera reunión de Exalumnos hace varias semanas logramos dividirnos en comités, empezar a trabajar en la organización, misión, metas y próximos eventos. Como evento de lanzamiento el colegio nos invita al Kick-Off Celebration de los 60 años donde los exalumnos podrán registrarse oficialmente, reencontrarse con sus compañeros, recordar viejos tiempos, disfrutar de un cocktail y hors d'oeuvres y otras sorpresas más.

Con el lanzamiento de la revista, utilizaremos este medio también para ofrecerles un espacio a los exalumnos en la comunidad COJOWA.

#### Próximos eventos:

- > 40 year class reunión
- > Competencias deportivas
- > Lanzamiento de Memorabilia
- > Revista 2nda edición: Outstanding Alumni; Alumni Around the World



From top to bottom: Fuad Navarro 1981, Carlos Londoño 1975, Nury de la Espriella 1971, Adelaida Lemaitre 1971, Roxana Calvo 1971, María Carolina Velez 2001, María José Bustillo 1972, Monica Ramirez 1996, Tania Gonzalez 1977, Lorena Bravo 1990, Cristina Lequerica 1990, Gilma España 2001, Catalina Gomez 2004, Martha Londoño 1975, Eva Rey 1977, Julieta Bossa 1988, Angelica Lopez 1993, Liliana Perez 1992, Patricia Gomez 1989



# Del PTA

## *El Objetivo principal del PTA es promover la integración entre padres de familia, profesores y alumnos y desarrollar acciones tendientes a generar en la comunidad COJOWA, un sentido de comunidad y pertenencia al colegio*



PTA

En base a este objetivo, el PTA con la maravillosa ayuda de su renovado programa de RoomMothers, liderado por Maria Carolina Velez y Aniluz Pereira, que ahora cuenta con 48 madres de Preescolar, 60 de Primaria, 10 en Middle School y 17 en High School. La meta es fortalecer los vínculos de profesores y padres de familia, dándoles ayuda continua a los profesores. Además, es una excelente oportunidad para los padres involucrarse activamente en la vida escolar de sus niños y por supuesto mostrarnos todo su apoyo y colaboración.

Al mismo tiempo a partir del próximo año, el PTA renovará su programa de Familias Acudientes para los profesores extranjeros con el fin de que se sientan bienvenidos por la comunidad desde el momento que aterrizan en Cartagena.

La escuela de Padres, liderada por Carolina Baker, ya inició su maravillosa labor con su primera conferencia para padres de familia y profesores, para identificar, prevenir y afrontar la intimidación escolar (Bullying). Este año, con la ayuda de RedPapaz, impulsaremos el programa [www.teprotejo.com](http://www.teprotejo.com). El propósito de este nuevo sitio y recurso, es ayudar a proteger a nuestra juventud de la venta ilegal de alcohol, pornografía, medios inadecuados, bullying y cyberbullying, proporcionando al público un espacio para informar sobre estas realidades perjudiciales del mundo de hoy.

El PTA también ha renovado el Comité Cultural, que será liderado por Paola Davila-Pestana. Éste buscará formas innovadoras para que nuestros estudiantes de Middle School y High School se formen en valores, en este mundo saturado de información.

Entre las actividades del año escolar 2012-2013, ofreceremos el almuerzo de Thanksgiving para todo el equipo de profesores, staff administrativo y de mantenimiento. Entregaremos regalos a los hijos de los empleados y anchetas a los empleados en Navidad. Para el 2013 celebraremos Valentine's Day el 15 de febrero y el día del profesor el 8 de mayo. Así mismo, para la celebración de los 60 años, tenemos una gran celebración en el Family Day el 2 de marzo. Muchas gracias por su participación en el Family Day que acaba de pasar. Con las ganancias, pudimos aportar junto con el colegio para el nuevo parquecito del Preescolar.

Necesitamos sus ideas para seguir innovando. Escribanos a [pta@cojowa.edu.co](mailto:pta@cojowa.edu.co)

**¡El PTA es de TODOS y para TODOS!**



# FROM THE PRESCHOOL

By: Gloria Tangarife



28

> **¡Iniciamos otro año escolar cargados de energía positiva y altas expectativas por cumplir!**

**Montessori:** Durante las vacaciones los profesores estuvimos trabajando en un interesante Taller Teórico-Práctico de la filosofía Montessori; para así fomentar más nuestro pensamiento pedagógico Montessoriano basado en el desarrollo de la autonomía, independencia y altos niveles de creatividad en nuestros niños. Con salones de clases muy Montessori, donde los niños pueden aprender y “Re-aprender” de manera independiente desarrollando su satisfacción por el auto-aprendizaje.

**Programas académicos:** Con el apoyo de nuestro departamento curricular, seguimos en la búsqueda de ofrecer mas y mejores programas a nuestros alumnos para prepararlos al paso a primaria: entre ellos “Everyday Math” y “Writing Fundamentals”. Iniciamos clases de Informática desde Pre-kínder, contaremos con más computadores, pantalla interactiva para los niños y iPads para los salones desde maternal.

**Educación en Valores:** claro no podemos dejar por fuera la formación en valores, sembrar en nuestros pequeños los mejores sentimientos. Este año iniciamos con Kínder el programa “ Second-Step “ que cubre todo su aprendizaje durante primaria. Con el apoyo del departamento de Consejería durante todo el mes de Octubre estuvimos trabajando con nuestros padres de familia en talleres sobre “Los siete hábitos de las familias altamente efectivas”

**Más y más...** Estrenando una nueva mini canchita sintética de futbol, contando con mas horas de nuestras profesoras de Informática, valores, Danza y Música... en fin, ¡que buen año para seguir alcanzado metas y desarrollando lo mejor en nuestros niños!



# VELERISTAS COJOWA EN LA LIGA DE VELA DE BOLIVAR

Tres de nuestros estudiantes COJOWA fueron seleccionados como **miembros de la Liga de Vela de Bolívar** para representar al departamento en los XIX Juegos Nacionales en las siguientes modalidades:

- > Pablo Córdoba Ruiz, (7° grado), Categoría OPTIMIST
- > Pedro Arango Ramírez (9° grado), Categoría OPTIMIST
- > Jacobo Porto Franco (12° grado), Categorías SNIPE y LASER

Cabe resaltar que una **Madre COJOWA** también fue seleccionada como miembro de la Liga de Vela de Bolívar:

- > Ana Ramírez, Categoría LASER RADIAL.

Estos estudiantes COJOWA son deportistas que dedican sus fines de semana para entrenar, dejando a un lado fiestas y demás para poder estar muy bien preparados para las competencias en para las que llevan ya varios años practicando para poder ser seleccionados. Ser seleccionados, aparte de ser motivo de gran orgullo para la ciudad también significa que entran a un ciclo selectivo y de preparación para poder representar al país en competencias o eventos deportivos internacionales.

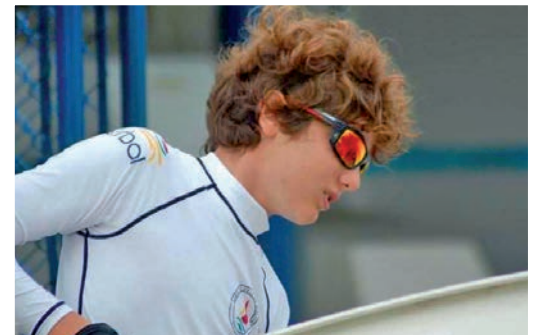
## Juegos Nacionales 2012

Estos juegos se realizan cada cuatro años, y en esta ocasión se llevaron a cabo del 2 al 11 de noviembre de 2012 en Cispatá (Golfo de Morrosquillo) del departamento de Córdoba, y nuestros estudiantes y madre tuvieron la oportunidad de participar en ellos.

¡La Comunidad COJOWA le desea *buen viento y buena mar* al futuro de nuestros veleristas!



>Pablo Córdoba



>Pedro Arango

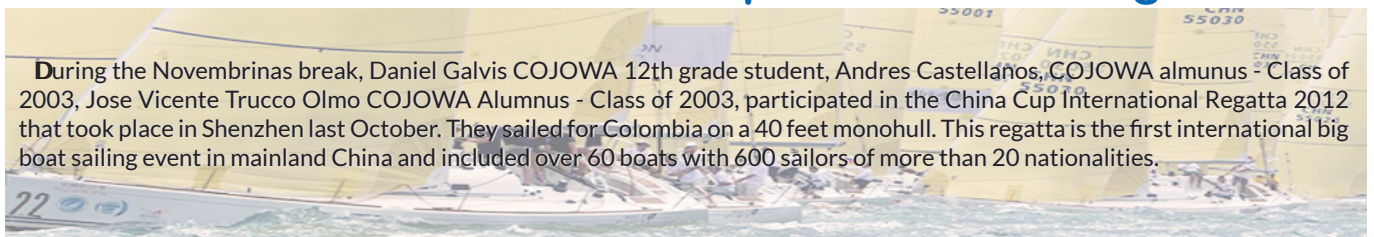


>Jacobo Porto



>Daniel Galvis

## China Cup International Regatta 2012



During the Novembrinas break, Daniel Galvis COJOWA 12th grade student, Andres Castellanos, COJOWA alumnus - Class of 2003, Jose Vicente Trucco Olmo COJOWA Alumnus - Class of 2003, participated in the China Cup International Regatta 2012 that took place in Shenzhen last October. They sailed for Colombia on a 40 feet monohull. This regatta is the first international big boat sailing event in mainland China and included over 60 boats with 600 sailors of more than 20 nationalities.

# ESTUDIANTES



30

**POR:**

**FERNANDO MANZUR BARBUR**

**CELULAR**

300-707-0678

**E-MAIL**

[novacartagena@gmail.com](mailto:novacartagena@gmail.com)

[fernandomanzurbarbur@hotmail.com](mailto:fernandomanzurbarbur@hotmail.com)

> Desde los 7 años sentí pasión por la música y recibí clases de piano y guitarra. Me gustaba componer canciones y grabé varias producciones. Desde ese instante descubrí el talento que tenía para la producción musical tanto como la edición de pistas y las mezclas. En mis cumpleaños y regalos de navidad yo no pedía juguetes sino micrófonos, guitarras, mezcladores y otros componentes. Más adelante realicé un curso de Disc-jockey en el cual perfeccioné mis habilidades y fue el inicio de lo que hoy en día es **Nova Productions**.

Siempre he tenido el apoyo de mis padres, hermanas, tíos y amigos. También he contado con un gran equipo técnico que en todos los eventos da lo mejor para los exigentes eventos del mercado.

Lo que nació en mí como un hobby, tiene un gran campo en los negocios. Especialmente en Cartagena que es una ciudad turística donde hay multiplicidad de eventos que requieren de la tecnología que yo ofrezco.

Nova Productions fue el nombre ideal para la empresa, ya que siempre introduzco nuevas tecnologías e innovo con los últimos equipos en el mercado. Nuestro slogan es **CREAMOS LUZ PARA INNOVAR**.



# EMPRENDEDORES

Por: Belinda Milanés Frieri

Desde muy pequeña siempre me gustó el arte. Dedicaba mi tiempo libre a pintar cuadros y a hacer manualidades. Siempre me gustaba aprender técnicas nuevas y otros tipos de arte. Luego, por el medio de YouTube, empecé a ver videos de maquillaje. Veía principalmente tutoriales de maquillajes para eventos sociales. Cuando mis amigas iban a mi casa las maquillaba solo por diversión, ya que me parecía divertido y a ellas les gustaba. En medio de mis búsquedas por internet comencé a ver videos de maquillaje artístico, eran cosas que nunca había visto en mi vida y se me hizo muy interesante.

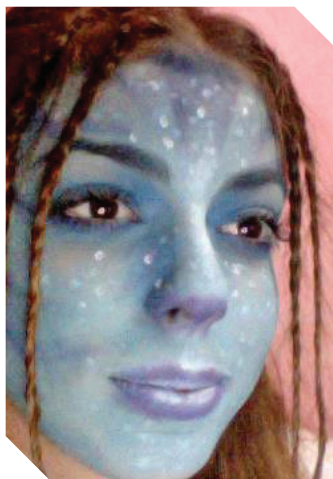
Me di cuenta de cómo hacían todas las cosas extraordinarias que veía en las películas y que siempre había pensado que eran hechas en computadores. Cuando decidí llevar a cabo lo que creía haber aprendido en todos esos videos que había visto me di cuenta que era buena, y eso me motivó aún más a seguir explorando por el mundo del maquillaje artístico. Seguí aprendiendo más y más cosas:

- Cómo hacer maquillajes de fantasía (hadas, prótesis, máscaras, carnaval)
- Body art
- Maquillaje cinematográfico (efectos especiales y caracterización)

Quiero seguir aprendiendo todo lo que pueda.

Tengo un canal en Youtube donde muestro lo que hago más a fondo y paso a paso que se llama "Belinda Make Up" me pueden buscar escribiendo "Belinda Make Up en youtube.com o belimilafri3611.

Estoy muy agradecida con mis padres y mi hermanito lindo que me han apoyado en todo momento a seguir adelante con esto para que en un futuro se pueda convertir en algo más grande.



ALPHA